

Anexo 5

RENOVACIÓN IMAGEN CORPORATIVA



Adoratrices

Esclavas del Santísimo Sacramento y de la Caridad

PLAN DE COMUNICACIÓN GENERAL ADORATRIZ

Renovación imagen corporativa

El objetivo es conseguir una nueva imagen institucional que se identifique con la actual de la congregación pero que sea capaz de expresar el presente de la Congregación y que además hable de futuro.

El objetivo no es y no debe ser cambiar por cambiar. Todo lo contrario. El cambio debe estar basado en una reflexión previa y debe tener un objetivo claro; llegar a más gente y transmitir lo que somos y lo que hacemos.

Además, se busca unificar la imagen de los distintos proyectos de la congregación y de las provincias y delegaciones.

Proceso

Para esta renovación de imagen hay que hacer un trabajo previo para conocer a dónde se quiere llegar. Para ello, en una institución tan viva y plural como esta sería necesario conocer la opinión de varias personas (hermanas, laicos, profesionales de nuestros proyectos, sacerdotes que conozcan nuestro carisma, etc.). Para ello, se hará un cuestionario para conocer algunas ideas esenciales para comenzar la labor.

El objetivo de este primer cuestionario será:

- Qué se quiere transmitir.
- Ideas fuerza que deben reflejarse.
- Elementos esenciales que deben aparecer.
- Posible gama de color.

Es necesario hacer un equipo de consulta al que a través de un sencillo formulario se le pueda hacer partícipe de este cambio. Los resultados de la consulta servirán para poder marcar pautas generales. No se trata de reflejar todas las respuestas, sino de encontrar lugares comunes. Este punto, es el inicio de un camino que será largo pero que necesita nacer con cimientos fuertes.

Posible cuestionario:

- De la actual imagen, ¿Qué es lo que más te gusta?
- De la actual imagen, ¿Qué es lo que menos te gusta?
- ¿Cómo definirías en una frase corta la identidad de la Adoratrices?
- ¿Al cerrar los ojos cual es la primera imagen que se te viene a la cabeza al pensar en las Adoratrices?
- ¿Hay algún elemento que entiendes imprescindible para la nueva imagen?
- ¿Qué color o colores asocias a la congregación?

Decisión Final:

- Con los resultados de la consulta se hará un documento que resuma los aspectos esenciales que debe tener la nueva imagen.
- Con este documento se podrá comenzar a realizar tres diseños de imagen nueva que pondríamos a disposición de la congregación para su definición.
- De las tres imágenes se podrá decidir sobre cual trabajar para afinar la marca definitiva.
- Para el proceso final será necesario que un equipo de trabajo pueda acompañar esta etapa para presentar al Gobierno General la propuesta ya matizada para su aprobación.

Incorporación de la marca:

Para ello, se hará un manual corporativo donde en los distintos idiomas se den instrucciones de uso para cada caso en particular.

El objetivo final es conseguir que todos los proyectos tengan como imagen de referencia a la de la congregación y evitar lo que sucede ahora.

PLAN DE COMUNICACIÓN GENERAL ADORATRIZ

Abril 2021



Adoratrici

Esclavas del Santísimo Sacramento y de la Caridad

Vía Alessandro Torlonia, nº 6 00161 ROMA
secretaria.g@adoratrici.com (+39) 0644 23 7028